

Публикации Дипломатического Экономического Клуба

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Современная экономическая дипломатия

Павол Баранай

руководитель торговой и экономической секции,
Второй секретарь, Посольство Словакии в Латвии
Член DEC

В этой статье на примерах и опыте освещена история и современное представление об экономической дипломатии, ее роли в деятельности государств, практические цели и задачи дипломатических представительств. Понимание динамики международных взаимодействий в политических и экономических сферах помогает определить развитие взаимоотношений и взаимозависимость стран друг от друга.

Словосочетание “экономическая дипломатия” предполагает под собой дипломатические служебные действия, сконцентрированные на увеличении экспорта, привлечения иностранных инвестиций и участия в работе международных экономических организаций, т.е., действия, сосредоточенные на подтверждении экономических интересов страны на международном уровне. Насколько осведомлены мы в истинной роли экономической дипломатии в международных взаимоотношениях, ее рабочих методах, способах, средствах и, в конечном итоге, в эффектах, достигаемых мобилизацией ее возможностей? Ответ на этот вопрос зависит главным образом от восприятия современной дипломатии вообще, роли экономических связей бизнеса, торговли, финансов и информационных технологий, которую государство ставит в контексте глобализации (обмена, производства, рынков, финансовых потоков), в этом все более взаимосвязанном мире, и постановкой основных задач перед дипломатическими службами – быстро и адекватно реагировать на изменения в мировом сообществе. Осознание своей позиции в этом вопросе диктует соответствующее развитие экономической дипломатии и ее роль в структуре государственной администрации страны.

Как пишет в своей научной статье «*Экономическая дипломатия в начале XXI века: вызовы и тенденции развития*» (журнал «*Казахстан в глобальных процессах*», 2008 г.) И.Р. Мавланов: «понятие «экономическая дипломатия» сейчас трактуется очень широко. Из-за чего это научное направление лишается присущих ей черт, ее границы становятся размытыми, переходящими в предмет экономических, политических, дипломатических, стратегических или иных дисциплин международных отношений и внешней политики. Попытки определения экономической дипломатии предпринимались в последнее время многими зарубежными исследователями. Некоторые из них видят в ней научное направление, изучающее комплекс торгово-экономических отношений и дипломатии, взаимодействующих между собой и оказывающих влияние на внешнеэкономическую политику государства.

Согласно данным опубликованным в статье И.Р.Мавланова, в «Кратком внешнеэкономическом словаре» экономическая дипломатия определяется как: «специфическая область современной дипломатической деятельности, связанная с использованием экономических проблем в качестве объекта и средства борьбы и сотрудничества в международных отношениях. Экономическая дипломатия, как и дипломатия, вообще, является составной частью внешней политики, международной деятельности государства; именно внешняя политика определяет цели и задачи экономической дипломатии, которая представляет собой совокупность мероприятий, форм, средств и методов, используемых для осуществления внешней политики». Во многих словарях упоминается только ряд родственных с экономической дипломатией понятий, например «дипломатия доллара», «текстильная дипломатия». Даже в специализированном «Дипломатическом словаре» понятие экономической дипломатии не упоминается ни в одном выпуске, хотя приводится достаточно фактов и терминов, связанных с ней.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ – ПРИЧИНА ИЛИ СЛЕДСТВИЕ?

Коммерческая деятельность всегда была важной областью дипломатического обслуживания, в то время как ее средства, методы и цели определял фактический момент истории.

Несколько десятилетий тому назад, особенно после Второй Мировой Войны, коммерческая деятельность расценивалась, как действия так называемой политической дипломатии. Профессиональные дипломаты, работающие в сфере строго политических межгосударственных взаимоотношений, имели более высокий статус и профессиональную репутацию по сравнению с коммерческими атташе. Но, если мы будем рассматривать происхождение дипломатии вообще, то обнаружим, что торговля была фундаментальным стимулом для кроссирования тогдашних национальных границ и развития взаимодействия между нациями. Исторические примеры подтверждают, что интенсивная торговля, регулируемая торговыми договорами была присуща цивилизациям древнего Египта и Западной Азии. Торговля

между Старым Светом и Новым Светом, процветала благодаря Европейской колонизации Азии и открытию богатых Южно-американских побережий.

Другими словами, торговля была поводом для установления первых межгосударственных взаимоотношений и соглашений. Поэтому, можно смело сказать: *национальный флаг следовал за торговлей.*

Наиболее ярким примером как экономическая дипломатия отдельной страны оказывает свое влияние на развитие глобальной мировой экономики и осуществления своих политических интересов можно проследить на примере США. Вашингтон определяет судьбы мира, внутреннюю и внешнюю политику многих десятков стран через посредство Международного валютного фонда, Всемирного банка и ряда других организаций, а также благодаря программам финансовой помощи. Экономическая дипломатия США оказала значительное влияние на создание американского трансатлантического сообщества и глобальной экономики. По оценкам «Вашингтон пост», ее реализацию поддерживают порядка 59% американцев, убежденных, что она приносит реальные дивиденды экономике США и им самим. Осуществлению экономической дипломатии США способствует финансово-экономическая мощь страны и созданная Вашингтоном глобальная экономическая система с особой ролью американской валюты.

Все основные достижения американской внешней политики опираются на прочный экономический фундамент. Если в Европе политические отношения шли впереди экономических связей, и создавали фундамент для продвижения экономических интересов, то для США, наоборот, была характерна опережающая экономическая экспансия, результаты которой позднее закреплялись в виде соответствующих политических и юридических отношений. Поэтому, для США именно экономическая дипломатия - использование экономических рычагов для достижения внешнеполитических целей - является приоритетной. Ее осуществление не связано со значительными издержками, вызванными открытым военным вмешательством, а влияние и эффективность оказывается более устойчивой и надежной, чем политическое и тем более военное вмешательство. Некоторые аналитики отмечают, что «внешняя экономическая помощь является удобным инструментом, с помощью которого государство-донор оказывает прямое влияние на страны, ее принимающие». Это универсальный механизм вовлечения стран, которым она предоставляется, в непосредственную зависимость от «донора». Так, по мнению известного ученого-международника С. Рогова, «экономическая помощь имеет и политические последствия». Это четко осознавалось американскими лидерами: еще 13 марта 1943 г. Гарриман отмечал, что «доллары являются одним из наиболее эффективных орудий в нашем распоряжении для воздействия на европейские политические события». Он также отмечал, что «политика оказания экономической помощи является одним из наиболее эффективных средств, которое позволит избежать расширения сферы влияния СССР в Восточной Европе и на Балканах». Стратегические цели экономической дипломатии США, начиная с плана Маршалла, неизменны, по сути, так как направлены главным образом на достижение и поддержание американского лидерства - главной задачи внешней политики Вашингтона. В этой связи экономическая

дипломатия является одним из основных инструментов американской внешней политики по созданию ими новой системы международных отношений.

В последнее время, улучшение коммерческих и экономических взаимоотношений между государствами находится в самом центре дипломатических действий. Основные причины интереса дипломатии к её историческим экономическим корням основана на следующем:

- В большинстве развитых стран, доля внешней торговли и инвестиций в ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ, постоянно растет по сравнению с местным производством;
- Осуществление экономических реформ в процессах ориентации на рыночную экономику развитых стран, также как и стратегия развития, основанная на укреплении экспорта, содействует более быстрой интеграции государства в глобальную мировую экономику;
- Глобализация торговли и бизнеса – наращивание производства и расширение сферы оказания услуг, создают необходимость активизировать многосторонние регулярные связи между странами.
- Расширение региональных торговых соглашений с целью устранения барьеров для международной торговли и инвестиционных процессов – ЕС, СЕФТА, Mercosur, NAFTA, ФТАА и другие – определяют в значительной мере их ведущую роль.

В наше время глобализации мира, характеризующееся экономической взаимозависимостью государств друг от друга, важным элементом в международных взаимоотношениях стала экономическая дипломатия. Это - «измерительный прибор», с помощью которого определяется уровень взаимоотношений между странами. Поэтому, экономика приобрела центральную роль в дипломатических отношениях, границы между традиционными политическими и экономическими дипломатическими действиями становятся более тонкими и «экономическая дипломатия» все больше внедряется в области применения классической дипломатии.

Сегодня, экономическая дипломатия становится дисциплиной, объединяющей понимание динамики международных взаимодействий в политических и экономических сферах, она определяет развитие их взаимоотношений и взаимозависимость друг от друга. Функциональные возможности объединенной дипломатии многоэквивалентны, потому что каждая специфическая дипломатическая деятельность на политическом или экономическом уровне связана друг с другом. Этот подход появляется в двусторонних и многосторонних взаимоотношениях государств. Яркий пример тому недавний «газовый кризис» между Россией и Украиной.

ОБЛАСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИПЛОМАТИИ

Возрастанию роли экономической дипломатии в современной системе международных экономических отношений способствуют многие конкретные факторы¹:

1. Процессы интернационализации и усиления взаимозависимости мировой экономической системы, которые идут в двух плоскостях - в глобальной и региональной интеграции.
2. Стремительное расширение зоны рыночного хозяйства, либерализация национальных экономик и их взаимодействие через посредство торговли и международных инвестиций. Все большее число субъектов мировой экономики – транснациональных корпораций, банков, инвестиционных групп - оказывают серьезное влияние на мировую политику, международные отношения. Масштабная и увеличивающаяся зависимость экономик новых независимых государств, от мировых рынков, инвестиций, технологий заставляет их корректировать свои позиции по политическим и военным проблемам международной жизни.
3. Глобализация в мировом хозяйстве, поднимает эту роль на новый количественный и качественный уровень, сочетая процесс углубления интернационализации производительных сил и одновременно стремление транснациональных корпораций подчинить этот процесс своим целям усиления доминирующего положения на мировом рынке, повышает роль экономической дипломатии, ибо она содействует развитию интернационализации в интересах всех стран и вместе с тем противодействует стремлениям тех, кто хотел бы монополизировать преимущества глобализации.
4. Внедрение прогрессивных методов управления, энергосберегающих и новых технологий, иностранные инвестиции обеспечивают развитие сотрудничества между странами и международными организациями. Это уменьшает тенденцию к закрытости и автаркии (самообеспечению) экономик стран, внешняя открытость становится нормой.
5. Продвижение инноваций в экономику государства и внешняя открытость – способствует созданию положительного имиджа страны, а это влечет за собой привлечение в страну иностранного туризма, что тоже является решающим фактором экономического роста и привлечению иностранных инвестиций.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

“Процессы глобализации, сопровождаются усилением международной конкуренции и настоятельно требуют активного участия государства в продвижении и защите национальных интересов на мировом рынке. Государственная поддержка в различных формах служит сегодня важнейшим фактором успешной деятельности отечественных компаний и страны в целом, на мировом рынке. Речь идет не о подмене рыночных принципов хозяйствования, а о

¹Пункты 1,2 и 3 согласно статье: И.Р.Мавланов, Экономическая дипломатия в начале XXI века: вызовы и тенденции развития. *Казахстан в глобальных процессах*, 2008 г.

повышении конкурентоспособности национальных производителей, работающих в жесткой конкурентной рыночной среде. Укрепление национальной конкурентоспособности предполагает комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих мер как в области внутриэкономической (содействие технологическому развитию, инновационной деятельности), так и в области внешнеэкономической (продвижение экспорта, улучшение условий доступа на внешние рынки, привлечение зарубежных инвестиций, технологий) политики. Поэтому в этом ряду особое место занимает экономическая дипломатия, формирующая благоприятную внешнюю среду для практического решения задач повышения конкурентоспособности” - пишет в своей статье Мавланов.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИНВЕСТИЦИЙ

Привлечение иностранных инвестиций, - существенная задача экономической дипломатии. Для ее осуществления основным средством является создать благоприятную среду для встреч экспортеров и их потенциальных партнеров определить и ясно сформулировать приоритеты и показать все выгодные стороны экспортируемых товаров и технологий. Но необходимо подчеркнуть важность детально разработанной экспортной стратегии государства, определяющей основные направления экспорта товаров. Это должно быть основной задачей торгово-экономических миссий.

Практически повсеместно наблюдается укрепление институциональной и организационной базы, повышение статуса экономической дипломатии в системе государственной власти. Увеличивается число, расширяются функции, и улучшается качество работы торгово-экономических миссий страны в области поддержки внешнеэкономической деятельности, лоббирования интересов отечественных компаний за рубежом, торгово-политического содействия, мобилизации эффективных внешних ресурсов на цели развития. Обеспечение для государства благоприятных условий международного экономического сотрудничества, способствующие, в конечном счете, повышению уровня и качества жизни его населения, также является приоритетной задачей экономической дипломатии. Большую роль в этом играют торгово-экономические миссии, являющиеся островком государства в чужой стране, накапливающие обширные знания по стране пребывания, имеющие непосредственные политические и иные контакты благодаря своему многолетнему присутствию в других странах, их работа должна быть направлена на получение доступной и надежной информации об уровне и серьезности интересов и приоритетов страны пребывания, степени объективной заинтересованности в инвестициях, взаимной выгоды, даже если при этом приходится идти на уступки, то выгода должна быть больше, чем сами уступки.

ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАНЫ

Создание позитивного имиджа восприятия своей страны - главная задача дипломатических миссий, министерств иностранных дел и профессиональных дипломатов вообще – хотя их фактические возможности коренным образом или временно влиять на изменение существующего восприятия их страны за границей часто ограничены. Брайан Хокинг, знаменитый современный теоретик дипломатии, проанализировав влияние восприятия страны на решения, принимаемые иностранными бизнесменами о начале своей деловой активности, сказал, что на 72%, восприятие страны является основой для принятия решений по вкладыванию инвестиций или иных форм экономического сотрудничества с этой страной. Мировой Банк, в его публикации: *«Маркетинг Страны: реклама, как инструмент для привлечения иностранных инвестиций»*, показывает ключевую позицию положительного образа страны для привлечения иностранных инвестиций. Даже между странами, не имеющими никаких дипломатических взаимоотношений и обремененных серьезными политическими проблемами может существовать интенсивный экономический обмен. Тем более двусторонние взаимоотношения, основанные на положительном восприятии национальной идентичности, является основанием для более динамичного и легкого развития торгово-экономических взаимоотношений. Инициатива, новшество и изобретательность вот качества успешной организации действий, которые находятся на вооружении дипломатических миссий. Здесь, важны все методы ведения дипломатической деятельности, в том числе консульская и культурно-просветительская работа, отношения со СМИ, диаспорой и другие сферы работы дипломатических представительств, основной задачей которых является создание положительного привлекательного имиджа своего государства в стране пребывания.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ

Дипломатическая миссия является основной структурной единицей в представлении своему государству информации об основных принципах и структуре и тенденциях развития экономики страны пребывания, ее планов и программ, валютно-финансового состояния, развития внешнеэкономических связей, конъюнктуры рынков товаров и услуг; её экспортного и импортного потенциала, о запросах прямых инвестиций в экономику страны, собранной через официальные источники, к которым миссия имеет непосредственный доступ. Все это позволяет создать потенциал для дальнейшего экономического сотрудничества.

СОЗДАНИЕ ДИРЕКТИВ ДЛЯ ПРИСУТСТВИЯ НА РЫНКЕ

Одной из главных задач дипломатических миссий является содействие участникам внешнеэкономических отношений своей страны в их работе на рынках страны пребывания, защита и осуществление контроля над соблюдением интересов страны в процессе их деятельности и ее координация без вмешательства в их хозяйственную деятельность; представление своего государства как страны, чье финансовое, экономическое и политическое положение позволяет рассматривать ее в качестве надежного партнера в области

внешнеэкономической деятельности, оказывать содействия своим участникам внешнеэкономической деятельности в ее осуществлении, организовывать переговоры, конгрессы, семинары, круглые столы, выставки; прорабатывать поступающие предложения своих предприятий по организации экспорта - импорта товаров и услуг, инвестиционных запросов и предложений, оказывать им консультационно-информационные услуги, использовать местных экспертов для анализа экономики и рынка, где требуются потому специальные знания, которых может не иметь профессиональный дипломат.

Сыгранность - метод организации работы дипломатических миссий. Дипломаты это «отряд особого назначения», их работа требует командной игры для решения главных политических и экономических задач в стране пребывания, для этого нужно использовать ведущих специалистов, аналитиков и экспертов для анализа политической и общественной жизни страны пребывания. Основой такой сыгранности является глава дипломатической миссии, обладающий желанием работать и опытом, будучи открытым к применению инновационных дипломатических механизмов, гармонизирующий направление и цели дипломатической миссии с текущей ситуацией и потребностями, и выполняющий основные задачи по созданию положительного имиджа своей страны, способствующий содействию дальнейшего развития двусторонних политических и торгово-экономических связей, улучшению структуры взаимной торговли, реализации новых перспективных направлений деятельности дипломатической миссии.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДИПЛОМАТИИ – УСТАНОВЛЕННЫЕ МОДЕЛИ

Сегодня, министерства иностранных дел во всем мире используют несколько моделей работы относящихся к торгово-экономической внешней деятельности.

Объединенная модель представляет собой комплекс развития двухсторонних торгово-экономических связей под эгидой министерства иностранных дел. Министерство иностранных дел - главный координатор экономических интересов страны на международном уровне. Оно определяет стратегию и приоритеты в сотрудничестве со всеми правительственными организациями и региональными органам исполнительной власти в стране пребывания миссии.

Частично-объединенная модель Министерство иностранных дел и Министерство экономики совместно организуют работу по развитию торгово-экономических отношений, торгово-экономическая миссия выделяется в отдельное подразделение дипломатической миссии, и находится в двойном подчинении у министерств иностранных дел и министерства экономики, является независимой от дипломатической миссии и имеет свой бюджет. Руководитель торгово-экономической миссии подчиняется главе дипломатического представительства, который контролирует его работу. Приоритеты деятельности торгово-экономической миссии определяются Министерством экономики.

Передача задач по организации торгово-экономических связей третьему лицу, министерство иностранных дел становится при этом пассивной стороной в обеспечении контроля над торгово-экономической ситуацией в стране пребывания дипломатической миссии, и пользуется услугами третьего лица только тогда, когда такая потребность возникает, для этого дает задания агентствам по продвижению экспорта и маркетинговых исследований в объективной заинтересованности в инвестициях, с которыми заключает соответствующие договора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая дипломатия, во внешней политике присутствовала с самого ее зарождения, она является основным механизмом достижения плодотворных торгово-экономических связей на двусторонних и многосторонних уровнях – это ключевой инструмент для развития эффективного сотрудничества между странами и регионами на глобальном уровне. Приоритет экономических интересов, которые являются результатом сотрудничества между странами, несмотря на существующие между ними отличия, вызванные различными путями развития экономик, эффективно преодолеваются и содействуют развитию более сильного социального, экономического и политического взаимоотношения в мире, и в этом процессе роль экономической дипломатии незаменима.

Мы живем во время бесконечных возможностей. Для тех, кто имеет необходимые знания, компьютерные навыки и доступ к глобальной информационной инфраструктуре, почти нет ничего невозможного. При овладении всеми этими элементами, даже организация предприятий малого бизнеса или собственного производства в развивающейся стране может стать успешной на глобальном рынке – особенно если вы заручитесь надежной поддержкой, профессиональной и эффективной экономической дипломатии.

Об авторе:



Павол Баранай - руководитель торгового и экономического отдела Посольства Словакии в Латвии, второй секретарь. Имеет морское образование. Работал на судах рыбного, торгового, пассажирского и спасательного флота. Сертифицированный переводчик. Занимается живописью.

При цитировании или упоминании изложенных идей обязательно требуется ссылка (линк) на данную статью. В случае вопросов, комментариев относительно данной статьи просим вас обращаться в секретариат DEC:

DEC Secretariat

Mr. A. Butenko

Riga

Latvia

www.dec.lv
